



Communiqué de presse  
29 avril 2015

## PHOTOVOLTAÏQUE ET AUTOCONSOMMATION ELECTRIQUE

L'arrivée imminente du « Tesla Pack » va permettre d'élargir le concept d'autoconsommation déjà particulièrement porteur et récemment développé par SUNVIE, l'un des acteurs historiques du secteur.

En amont de l'annonce qui sera faite ce jeudi 30 avril par le Président de Tesla, Elon Musk, SUNVIE, l'un des leaders du photovoltaïque et notamment pionnier des ombrières de parking, confirme l'intérêt majeur de ce nouveau stockage High Tech Low Cost de l'énergie solaire tel qu'il sera bientôt proposé sous la forme d'un « Tesla Pack » à usage domestique ou industriel.

**SUNVIE** travaille en effet depuis plusieurs mois sur un **modèle innovant d'autoconsommation électrique** à destination des industries ou bâtiments fortement consommateurs d'énergie.

Une application dédiée permet dorénavant de profiler avec précision la consommation des installations électriques. Cette analyse, **basée sur plusieurs dizaine de milliers de mesures** effectuées directement sur les installations, présente l'avantage immédiat de pouvoir **dimensionner le potentiel photovoltaïque idéal**, qui permettra selon l'exposition du site :

- **Une meilleure couverture de la consommation électrique par la production photovoltaïque**
- **Une facilité d'installation, puisqu'il ne s'agit plus de revendre du courant aux opérateurs : procédures simplifiées, moins de contraintes découlant sur une forte réduction des coûts et des délais**
- **Une garantie de prix compétitif du kWh sur 25 ans et jusqu'à 40 ans, alors que le prix du kWh devrait augmenter de 50% d'ici 2020 dans le cadre d'un rattrapage européen et d'un surcoût de l'entretien des centrales nucléaires.**

*« L'annonce d'Elon Musk est très attendue par nos équipes », indique Marco Caputo, Président de Sunvie. « Cette nouvelle offre va parfaitement compléter notre modèle actuel d'autoconsommation, très pertinent surtout pour tous les grands groupes industriels fortement consommateurs d'énergie, allant de l'unité de production jusqu'aux data centers, en passant par les entrepôts frigorifiques et la grande distribution. Cette nouvelle option d'un stockage durable de l'énergie solaire dorénavant économiquement accessible va permettre d'élargir notre modèle d'autoconsommation. C'est une accélération sans précédent de l'autoconsommation photovoltaïque, qui s'annonce... ».*

*« Avec le modèle d'autoconsommation que nous avons développé, nous changeons tout simplement d'ère industrielle », ajoute Pierre Morane, Directeur général et co-fondateur de SUNVIE.*

*« Le smart-grid énergétique va enfin devenir une réalité. Avec notre approche nos clients seront dorénavant en mesure de « fixer » pour les prochaines décennies le prix de leurs kWh consommés, se déconnectant en partie des tarifs opérateurs qui sont amenés à connaître de fortes augmentations au cours des prochaines années ».*

En apportant le chaînon manquant du solaire grâce à ce nouveau stockage High Tech Low Cost de l'énergie, le « Tesla Pack » va permettre un meilleur lissage de l'autoconsommation, et rendre le modèle développé par SUNVIE encore plus compétitif.

*« En tant qu'acteur historique du photovoltaïque en France, qui a su résister au repli du marché en proposant des formules innovantes et flexibles, nous pensons être en mesure de jouer un rôle essentiel dans le fort développement attendu de l'autoconsommation », conclut Marco Caputo.*

**Le solaire dorénavant moins cher que le nucléaire ?** La question mérite de s'y intéresser...

### Le marché du photovoltaïque

Le marché du solaire photovoltaïque est sur le point de connaître une transformation fondamentale, socle d'une future croissance durable et radicalement différente du passé.

Le marché mondial du photovoltaïque connaît aujourd'hui une croissance très soutenue (+35%) car cette source d'énergie est désormais rentable par rapport à des moyens de production traditionnels. Le marché français va connaître une mutation semblable notamment par la montée en puissance progressive des bâtiments certifiés BBC (RT 2012) et BEPOS (RT 2020) qui utilisent le photovoltaïque pour atteindre leur objectif de certification et par le fait que « L'autoconsommation » compte tenu de la baisse significative des coûts (division par 8 en 8 ans) permet déjà sur une partie du territoire de produire son énergie photovoltaïque à moindre coût par rapport au prix du réseau.

L'augmentation prévisible du prix de l'électricité en France, ouvrira ainsi un horizon qui sortira le photovoltaïque du monde régulé et mettra en pleine lumière le potentiel d'une énergie qui peut être produite à moindre coût sur le lieu de consommation et dont la compétitivité à l'égard des énergies traditionnelles ne cessera de s'améliorer.

C'est donc une croissance rapide, tirée par la demande, et dont les fondamentaux économiques ne feront que s'améliorer dans le temps, qui animera le nouveau marché du Solaire 2.0.



Toiture de l'immeuble Quintessence,  
ZAC Clichy-Batignolles, 2012

## A propos de Sunvie

Sunvie est un précurseur présent dès l'origine du marché français, toujours actif sur le photovoltaïque professionnel. Sunvie, société créée en 2006 par ses dirigeants actuels a surmonté les crises récentes du secteur et s'est préparée pour exploiter le potentiel futur du marché photovoltaïque français.

Sunvie rassemble toutes les compétences en interne pour concevoir, développer, financer, construire et exploiter des installations photovoltaïques professionnelles à destination des entreprises et collectivités locales. Sunvie travaille pour les plus grands promoteurs et constructeurs sur des projets complexes, techniquement aboutis et obéissant aux multiples contraintes auxquelles sont confrontés les maîtres d'ouvrage. Sunvie réalise aussi bien des projets sur parking, que sur bâtiments ou sur des centrales au sol. Sunvie est connue pour ses références exemplaires (visibles sur notre site [www.sunvie.eu](http://www.sunvie.eu)), comme par exemple la première centrale de plus de 1MWc à avoir été construite sur le territoire métropolitain (Ombrières de parking du centre commercial E. Leclerc de Saint Aunès – 1.15 MWc en 2008) ou plus récemment l'immeuble Quintessence une des principales centrales de Paris intramuros (immeuble logement collectif Nexity – 96 kWc en 2012).

### **Sunvie**

Marco Caputo

01 42 31 07 01

### **Contact Presse - 40 degrés sur la banque**

Julie Semeyn

[julie@banquise.com](mailto:julie@banquise.com)

[www.sunvie.eu](http://www.sunvie.eu)